



ON AIR

L'OFFERTA RADIO 2025 DIGITALIA'08



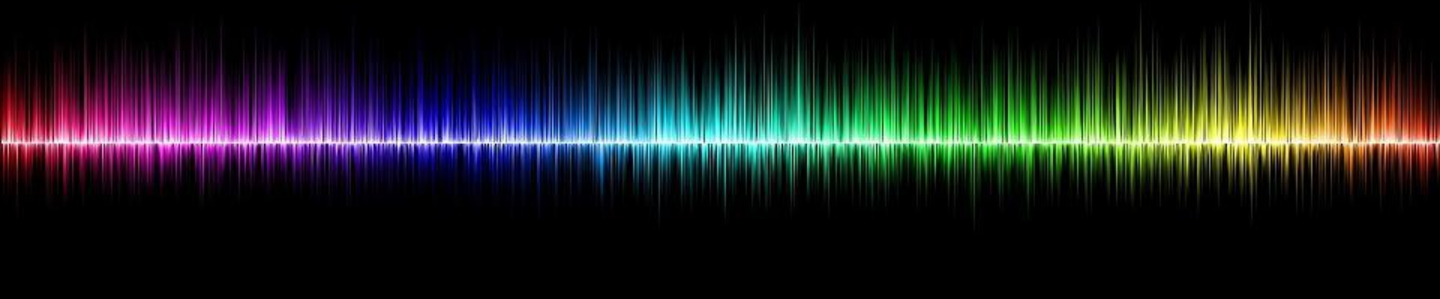
LISTINO

In vigore dal 5 Gennaio 2025
al 4 Aprile 2026

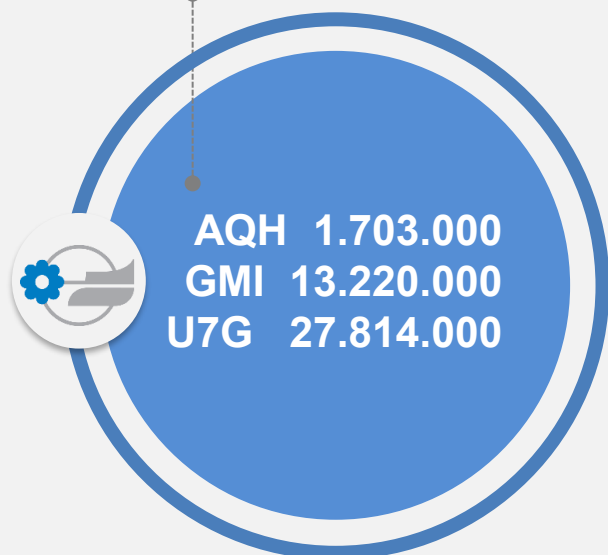


L'Offerta Radio Digitalia'08	pag. 3
I network nazionali	pag. 4
Il clock pubblicitario e i palinsesti delle radio	pag. 5
Il bacino pubblicitario	pag. 14
Il Modulo TOTAL AUDIO RADIOMEDIASET	pag. 16
Il Modulo TGCOM24	pag. 17
Il Modulo RMC NEWS	pag. 18
L'offerta DRIVE	pag. 19
L'offerta ROTAZIONE	pag. 20
L'offerta in LIBERA	pag. 23
Le posizioni speciali	pag. 31
La scala formati	pag. 32
Le condizioni generali	pag. 33
Il glossario	pag. 34
Materiali e tempi di consegna	pag. 35

L'OFFERTA RADIO DIGITALIA'08



Individui +14



AQH 528.100
 GMI 4.235.000
 U7G 13.589.000



AQH 283.900
 GMI 2.859.000
 U7G 7.837.000



AQH 159.400
 GMI 1.849.000
 U7G 9.882.000



AQH 176.000
 GMI 1.713.000
 U7G 6.059.000



AQH 184.100
 GMI 1.838.000
 U7G 5.279.000



AQH 70.000
 GMI 745.000
 U7G 2.538.000



AQH 169.200
 GMI 1.349.000
 U7G 3.145.000



AQH 109.100
 GMI 878.000
 U7G 2.722.000



AQH 23.300
 GMI 253.000
 U7G 826.000

TER ANNO 2024 | AQH 6-24 | GMI / U7G 6-30



INDIVIDUI +14 ANNI

AQH 1.147.400
GMI 9.375.000
U7G 23.061.000



AQH 528.100
 GMI 4.235.000
 U7G 13.589.000



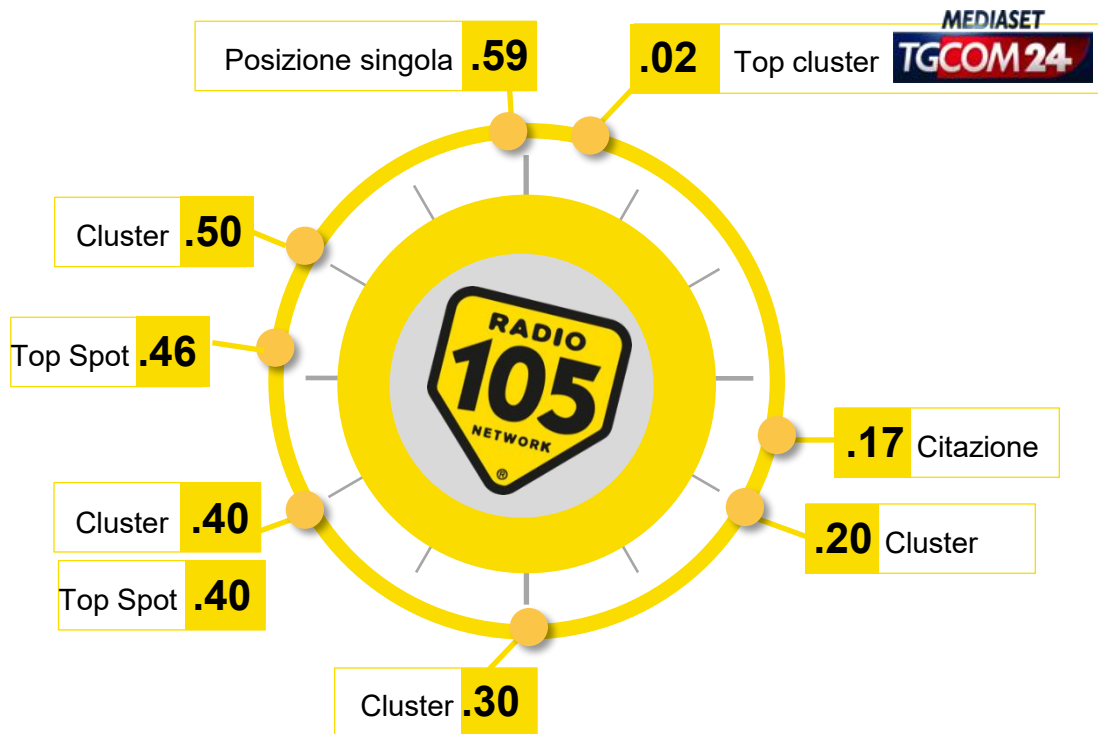
AQH 283.900
 GMI 2.859.000
 U7G 7.837.000



AQH 159.400
 GMI 1.849.000
 U7G 9.882.000



AQH 176.000
 GMI 1.713.000
 U7G 6.059.000



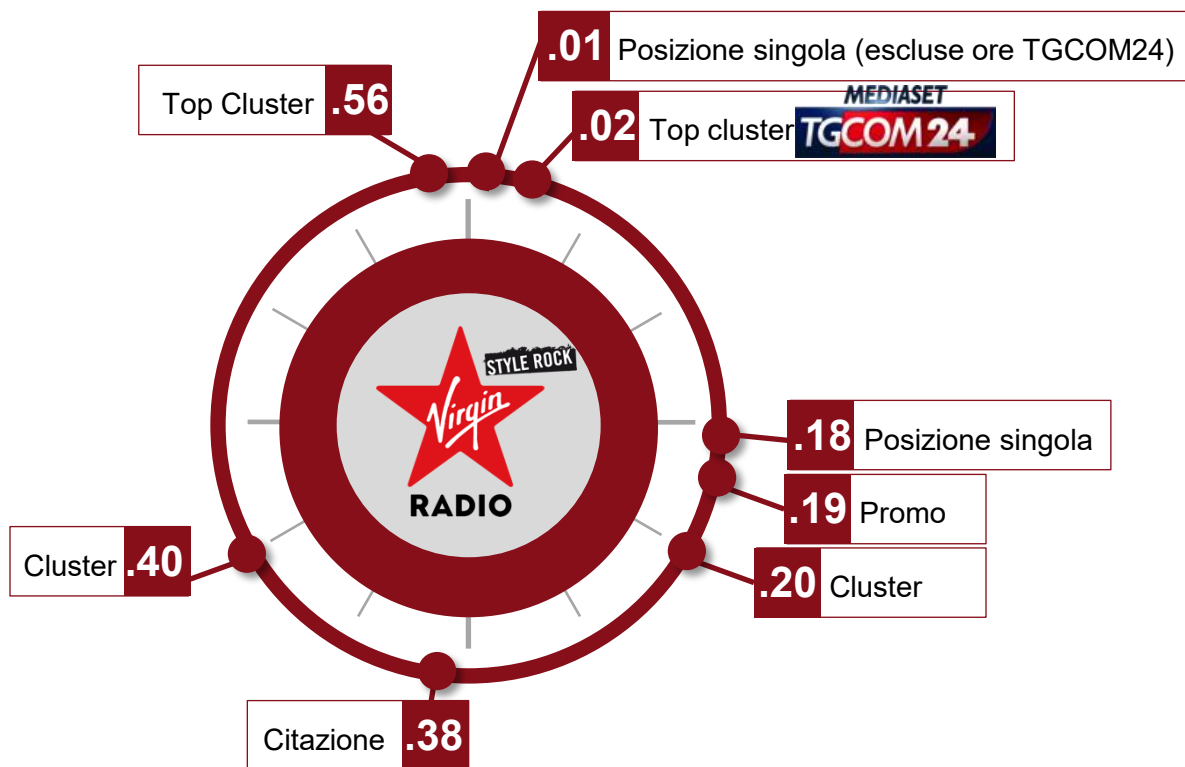
Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

PALINSESTO LUNEDI - VENERDI



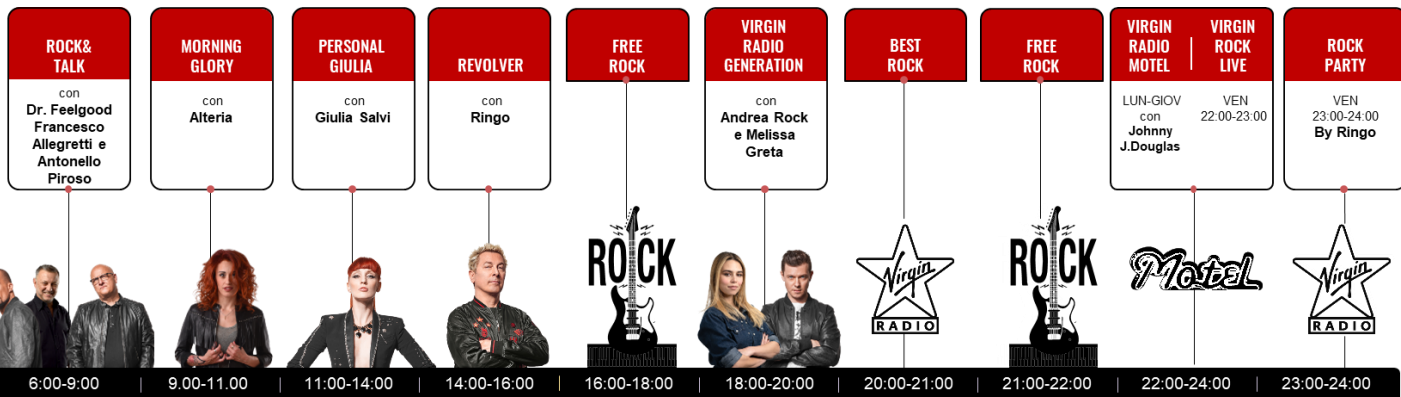
PALINSESTO SABATO - DOMENICA



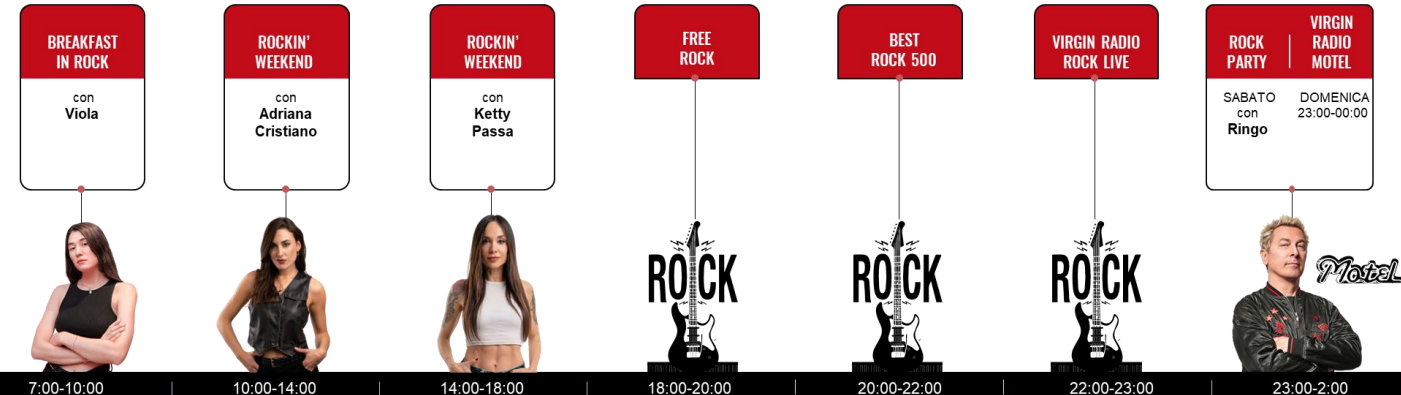


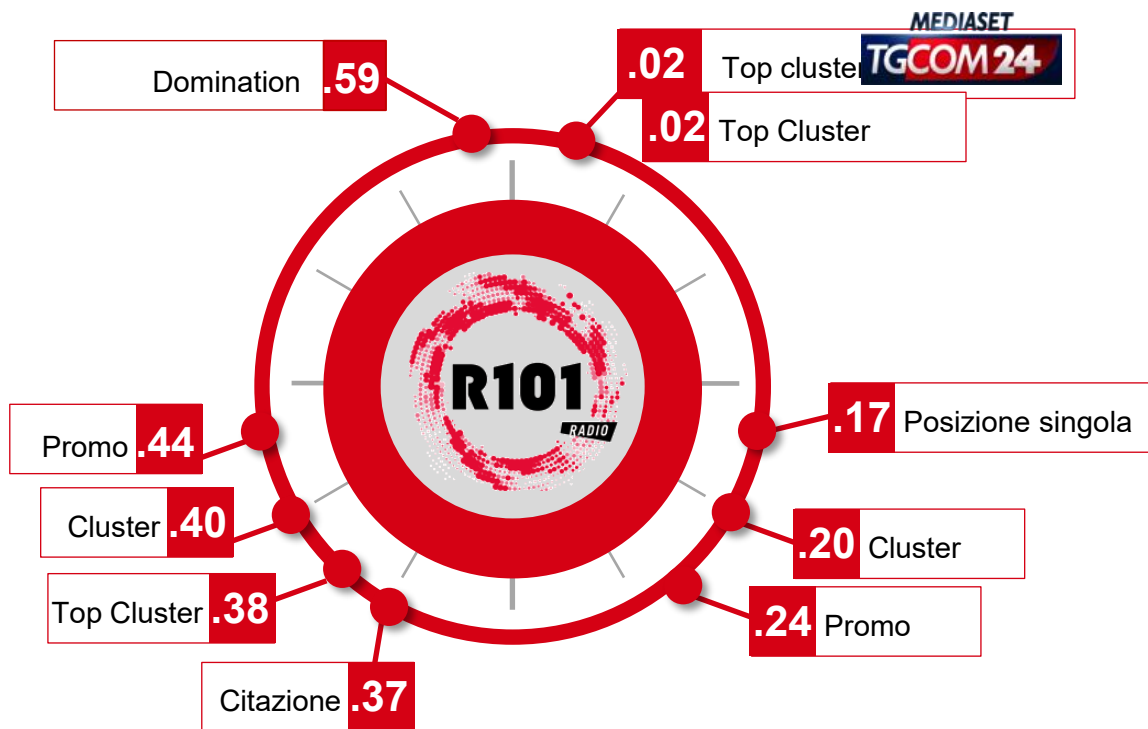
Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

PALINSESTO LUNEDI - VENERDI



PALINSESTO SABATO - DOMENICA





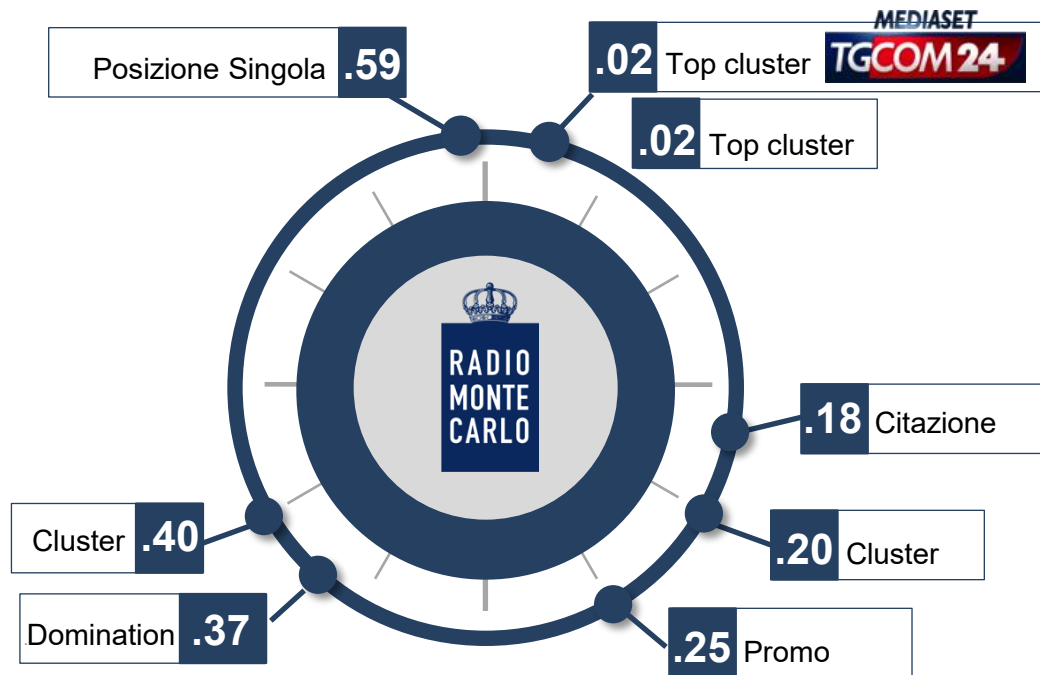
Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni posso variare per giorno e per ora.

PALINSESTO LUNEDI - VENERDI



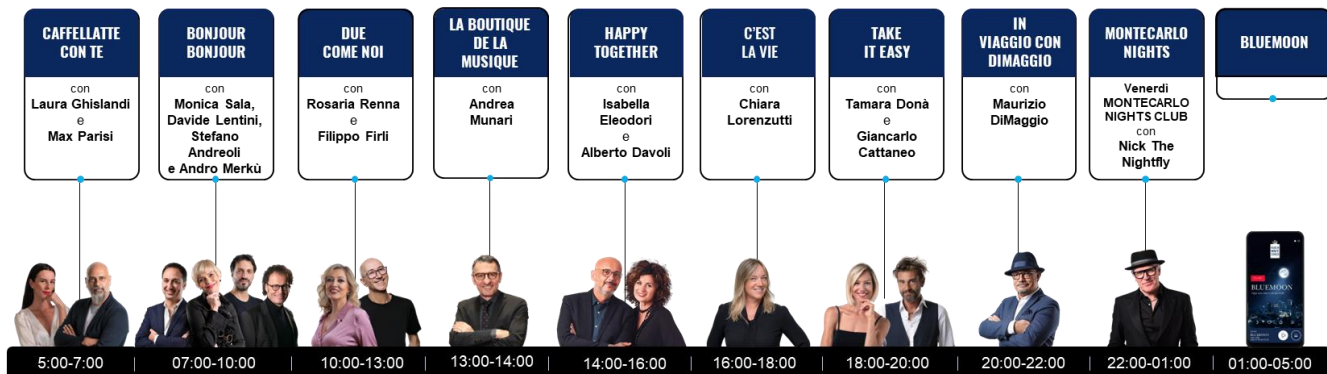
PALINSESTO SABATO - DOMENICA





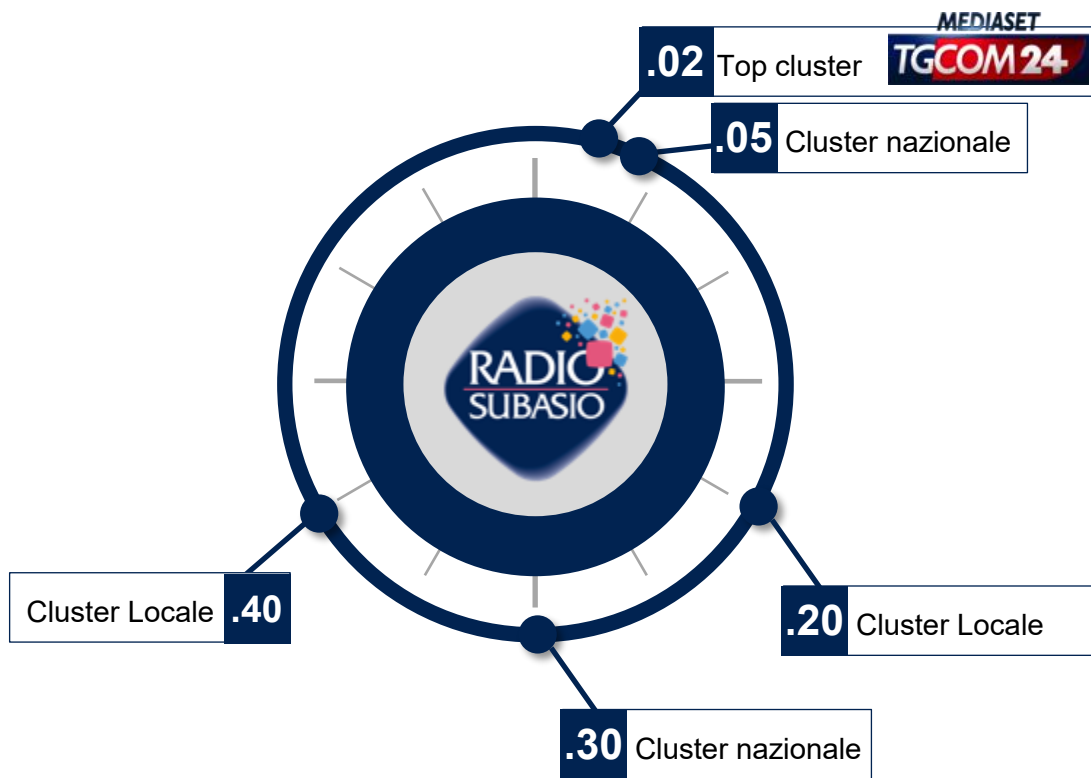
Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

PALINSESTO LUNEDI - VENERDI



PALINSESTO SABATO - DOMENICA





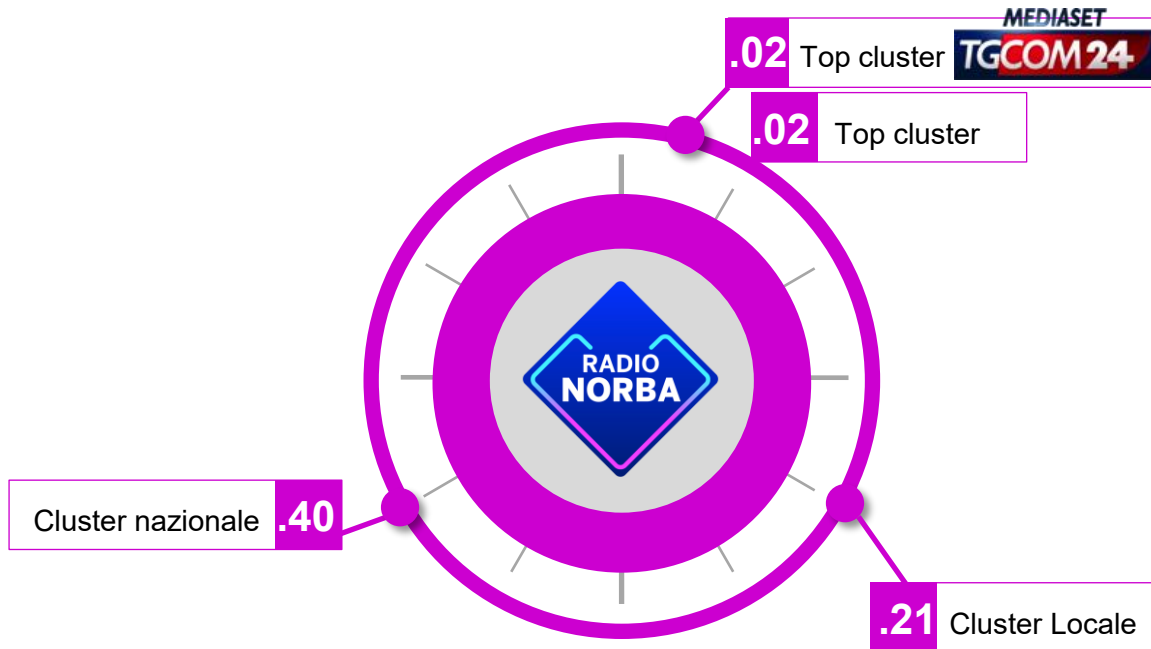
Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

PALINSESTO LUNEDI - VENERDI



PALINSESTO SABATO - DOMENICA





All'interno dell'offerta Radionorba è inclusa anche Radionorba MUSIC. Tutti i moduli del presente listino (ad eccezione del Modulo TGCOM24) prevedono lo stesso numero di passaggi anche su Norba Music.

Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

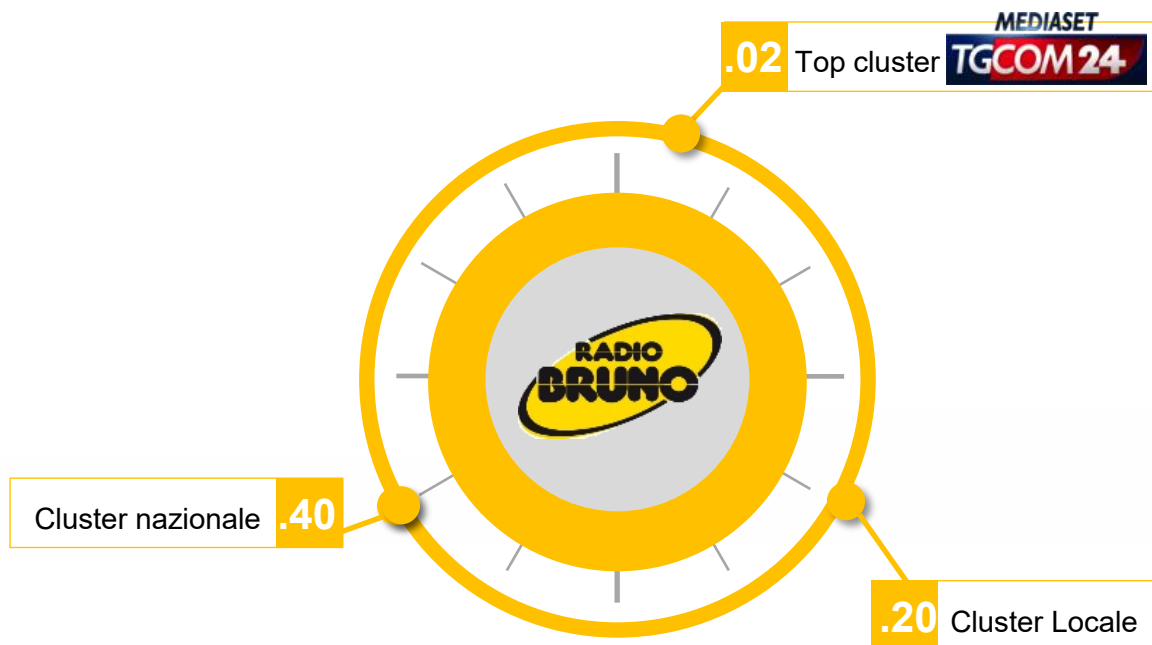


Fanno parte del circuito Klasse Uno le emittenti sotto riportate.

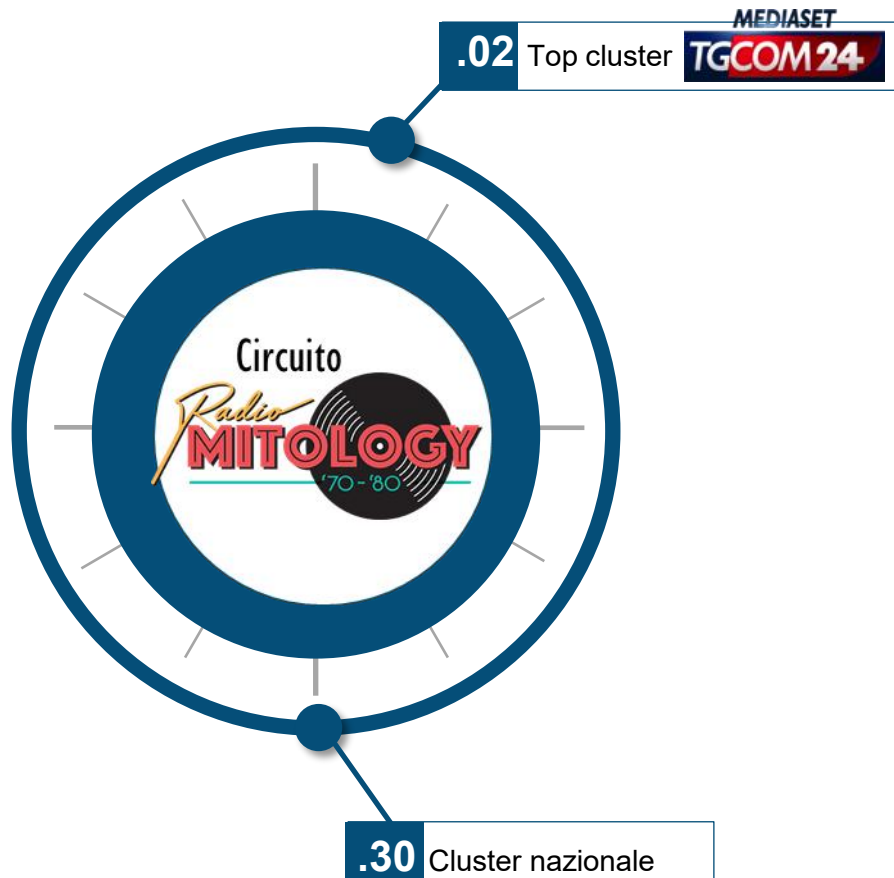
Tutti i moduli del presente listino prevedono lo stesso numero di passaggi su ciascuna emittente.



Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.



Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.



Fanno parte del circuito Mitology le emittenti sotto riportate.

Tutti i moduli del presente listino prevedono lo stesso numero di passaggi su ciascuna emittente.



Il clock rappresentato è del tutto **indicativo**. I punti ora possono variare e devono essere **preventivamente** verificati con la programmazione. Nell'arco della giornata e della settimana i cluster si alternano irregolarmente e le posizioni possono variare per giorno e per ora.

Il bacino pubblicitario

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06	0500-0600						
06/07	0600-0900						
07/08							
08/09							
09/10	0900-1200						
10/11							
11/12							
12/13	1200-1500						
13/14							
14/15							
15/16	1500-1800						
16/17							
17/18							
18/19	1800-2100						
19/20							
20/21							
21/22	2100-2400						
22/23							
23/24							
24/01	2400-0100						
01/02	0100-0500						
02/03							
03/04							
04/05							

05-06



06-09



09-12



12-15



15-18



18-21



21-24



24-01



01-05





Le emittenti del Sistema rispettano i limiti di affollamento previsti dalla legge, pari al:

20% nella fascia oraria **6:00-18:00**

20% nella fascia oraria **18:00-24:00**

per le **emittenti nazionali**

25% nella fascia oraria **6:00-18:00**

25% nella fascia oraria **18:00-24:00**

per le **emittenti locali**

Inoltre, tutte le emittenti, siano esse nazionali o locali, rispettano le norme UPA sul numero massimo di spot per cluster e riguardo la distanza tra messaggi della stessa classe di prodotto.



Il bacino delle 24 ore è così suddiviso:

- 6 fasce da 3 ore tra le 06:00 e le 24:00
- 2 fasce da 1 ora tra le 05:00 e le 06:00 e tra le 24:00 e 01:00
- 1 fascia da 4 ore tra le 01:00 e le 05:00

05-06



06-09



09-12



12-15



15-18



18-21



21-24



24-01



01-05



Modulo TOTAL AUDIO RADIOMEDIASET



Descrizione:

Il modulo Total Audio Radiomediasset unisce la pianificazione di Radio lineare a quella Digital Audio su tutti i brand Radiomediasset.

Una Rotazione 06-21 sulle 5 emittenti più **630.000 impression** sulle properties Digitali dei brand Radiomediasset.

Fascia oraria Radio lineare: 06:00-21:00

Programmazione: Domenica-Sabato

Formato: Spot 30"

Totale: nr. 175 spot totali (35 a emittente) / 630.000 Imps

Listino: **230.000€**



Radio FM
Simulcast
Web Radio
Music Streaming
Podcast



Descrizione:

Le breaking news del TGCOM24 trasmesse in **diretta** ed in **contemporanea** sulle 16* emittenti del SISTEMA RADIO DIGITALIA.

Punti ora: 08.02 - 09.02 - 12.02 - 18.02 - 19.02

Programmazione: Domenica-Sabato

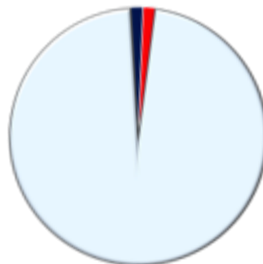
Formato: Spot 30"

Totale: nr. 35 spot x emittente / nr. 560 spot totali

Listino: **250.000€**



News.00 .02 TOP Cluster 90"



*esclusa Radionorba MUSIC



RMC NEWS



Descrizione:

Il Modulo news posizionerà il Cliente in 5 punti ora della giornata per 7 giorni di programmazione in Top Cluster, da Domenica a Sabato.

Punti ora: 07.02 - 10.02 - 14.02 - 17.02 - 20.02

Programmazione: Domenica-Sabato

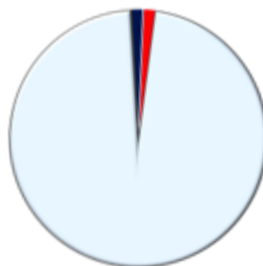
Formato: Spot 30"

Totale: nr. 35 spot

Listino: **27.600€**



News.00 .02 TOP Cluster 90"





DRIVE TIME

Fasce orarie:	06/10 - 13/15 - 17/21
Programmazione:	Domenica-Sabato
Formato:	Spot 30"
Totale:	nr. 35 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07				10 spot			
07/08				10 spot			
08/09				10 spot			
09/10				4 spot			
10/11							
11/12							
12/13							
13/14				7 spot			
14/15				7 spot			
15/16							
16/17							
17/18				4 spot			
18/19				4 spot			
19/20				10 spot			
20/21				10 spot			
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24				2100-2400			
24/01				2400-0100			
01/02				2400-0100			
02/03				0100-0500			
03/04				0100-0500			
04/05				0100-0500			

- HUB (17 emittenti) 254.500€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 210.700€**
- NAZIONALI (4 network) 188.600€**
-  **RADIO 105 108.600€**
-  **VIRGIN RADIO 39.800€**
-  **R101 26.600€**
-  **RADIO MONTE CARLO 25.600€**
-  **RADIO SUBASIO 30.900€**
-  **RADIONORBA 17.200€**
-  **KLASSE UNO 23.400€**
-  **RADIO BRUNO 17.100€**
-  **MITOLOGY 10.500€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.



**ROTAZIONE
06-24**

Fasce orarie:	06/24
Programmazione:	Domenica-Sabato
Formato:	Spot 30"
Totale:	nr. 42 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07				7 spot			
07/08							
08/09				7 spot			
09/10							
10/11				7 spot			
11/12							
12/13				7 spot			
13/14							
14/15				7 spot			
15/16							
16/17				7 spot			
17/18							
18/19				7 spot			
19/20							
20/21				7 spot			
21/22							
22/23				7 spot			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02				0100-0500			
02/03							
03/04							
04/05							

HUB (17 emittenti)	245.000€
RADIOMEDIASET (5 radio)	202.300€
NAZIONALI (4 network)	180.700€
 RADIO 105	102.700€
 VIRGIN RADIO	39.000€
 R101	25.400€
 RADIO MONTE CARLO	25.300€
 RADIO SUBASIO	30.000€
 RADIONORBA	16.800€
 KLASSE UNO	22.600€
 RADIO BRUNO	16.700€
 MITOLOGY	10.000€

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.

L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.

L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.



**ROTAZIONE
07-22**

Fasce orarie:	07/22
Programmazione:	Domenica-Sabato
Formato:	Spot 30"
Totale:	nr. 35 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				5 spot			
08/09							
09/10				7 spot			
10/11							
11/12							
12/13				7 spot			
13/14							
14/15							
15/16				7 spot			
16/17							
17/18							
18/19				7 spot			
19/20							
20/21							
21/22				2 spot			
22/23							
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03				0100-0500			
03/04							
04/05							

HUB (17 emittenti)	252.500€
RADIOMEDIASET (5 radio)	209.000€
NAZIONALI (4 network)	186.900€
 RADIO 105	107.000€
 VIRGIN RADIO	39.700€
 R101	25.900€
 RADIO MONTE CARLO	26.200€
 RADIO SUBASIO	30.900€
 RADIONORBA	17.000€
 KLASSE UNO	23.100€
 RADIO BRUNO	16.900€
 MITOLOGY	10.200€

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.

L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.

L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

ROTAZIONE 05-01

Fasce orarie:	05/01
Programmazione:	Domenica-Sabato
Formato:	Spot 30"
Totale:	nr. 56 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				10 spot			
06/07				6 spot			
07/08				6 spot			
08/09				6 spot			
09/10				6 spot			
10/11				6 spot			
11/12				6 spot			
12/13				6 spot			
13/14				6 spot			
14/15				6 spot			
15/16				6 spot			
16/17				6 spot			
17/18				6 spot			
18/19				6 spot			
19/20				6 spot			
20/21				6 spot			
21/22				6 spot			
22/23				6 spot			
23/24				6 spot			
24/01				10 spot			
01/02							
02/03				0100-0500			
03/04							
04/05							

HUB (17 emittenti)	219.000€
RADIOMEDIASET (5 radio)	180.100€
NAZIONALI (4 network)	160.700€
RADIO 105	91.200€
VIRGIN RADIO	34.900€
R101	22.600€
RADIO MONTE CARLO	22.300€
RADIO SUBASIO	27.000€
RADIONORBA	14.700€
KLASSE UNO	20.300€
RADIO BRUNO	14.800€
MITOLOGY	9.800€

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.

L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.





L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

**FASCIA
06-24**

- Fasce orarie:** 06/24
- Programmazione:** Domenica-Sabato
- Formato:** Spot 30"
- Totale:** nr. 7 spot x emittente

Acquistabile esclusivamente in abbinata alla rotazione 06-24

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				05/06			
06/07				1 spot			
07/08				1 spot			
08/09				2 spot			
09/10				1 spot			
10/11				1 spot			
11/12				2 spot			
12/13				1 spot			
13/14				1 spot			
14/15				1 spot			
15/16				1 spot			
16/17				1 spot			
17/18				1 spot			
18/19				1 spot			
19/20				1 spot			
20/21				1 spot			
21/22				1 spot			
22/23				1 spot			
23/24				1 spot			
24/01				24/01			
01/02							
02/03				01/05			
03/04							
04/05							

- HUB (17 emittenti) 40.900€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 33.720€**
- NAZIONALI (4 network) 30.120€**
-  **RADIO 105 17.120€**
-  **VIRGIN RADIO 6.500€**
-  **R101 4.230€**
-  **RADIO MONTE CARLO 4.220€**
-  **RADIO SUBASIO 5.000€**
-  **RADIONORBA 2.800€**
-  **KLASSE UNO 3.770€**
-  **RADIO BRUNO 2.780€**
-  **MITOLOGY 1.700€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

**FASCIA
07-22**

- Fasce orarie:** 07/22
- Programmazione:** Domenica-Sabato
- Formato:** Spot 30"
- Totale:** nr. 7 spot x emittente

Acquistabile esclusivamente in abbinata alla rotazione 07-22

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				05/06			
06/07							
07/08				1 spot			
08/09							
09/10				2 spot			
10/11							
11/12							
12/13				1 spot			
13/14							
14/15							
15/16				1 spot			
16/17							
17/18							
18/19				1 spot			
19/20							
20/21							
21/22				1 spot			
22/23							
23/24							
24/01				24/01			
01/02							
02/03				01/05			
03/04							
04/05							

- HUB (17 emittenti) 50.400€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 41.800€**
- NAZIONALI (4 network) 37.380€**
- RADIO 105 21.400€**
- VIRGIN RADIO 7.940€**
- R101 5.180€**
- RADIO MONTE CARLO 5.240€**
- RADIO SUBASIO 6.180€**
- RADIONORBA 3.400€**
- KLASSE UNO 4.620€**
- RADIO BRUNO 3.380€**
- MITOLOGY 2.000€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

06-09

- Fasce orarie:** 06:00/09:00
- Programmazione:** Domenica-Sabato
- Formato:** Spot 30"
- Totale:** nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				7 spot			
08/09							
09/10							
10/11				0900-1200			
11/12							
12/13							
13/14				1200-1500			
14/15							
15/16							
16/17				1500-1800			
17/18							
18/19							
19/20				1800-2100			
20/21							
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03				0100-0500			
03/04							
04/05							

- HUB (17 emittenti) 51.500€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 42.400€**
- NAZIONALI (4 network) 38.600€**
- RADIO 105 24.300€**
- VIRGIN RADIO 6.900€**
- R101 5.300€**
- RADIO MONTE CARLO 4.500€**
- RADIO SUBASIO 5.700€**
- RADIONORBA 3.600€**
- KLASSE UNO 4.500€**
- RADIO BRUNO 3.600€**
- MITOLOGY 2.200€**



L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.



09-12

- Fasce orarie:** 09:00/12:00
- Programmazione:** Domenica-Sabato
- Formato:** Spot 30"
- Totale:** nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				0600-0900			
08/09							
09/10							
10/11				7 spot			
11/12							
12/13							
13/14				1200-1500			
14/15							
15/16							
16/17				1500-1800			
17/18							
18/19							
19/20				1800-2100			
20/21							
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03							
03/04				0100-0500			
04/05							

- HUB (17 emittenti) 69.300€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 54.500€**
- NAZIONALI (4 network) 47.800€**
-  **RADIO 105 25.400€**
-  **VIRGIN RADIO 9.500€**
-  **R101 8.600€**
-  **RADIO MONTE CARLO 7.300€**
-  **RADIO SUBASIO 9.100€**
-  **RADIONORBA 5.800€**
-  **KLASSE UNO 7.500€**
-  **RADIO BRUNO 5.100€**
-  **MITOLOGY 3.100€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

12-15

- Fasce orarie:** 12:00/15:00
- Programmazione:** Domenica-Sabato
- Formato:** Spot 30"
- Totale:** nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				0600-0900			
08/09							
09/10							
10/11				0900-1200			
11/12							
12/13							
13/14				7 spot			
14/15							
15/16							
16/17				1500-1800			
17/18							
18/19							
19/20				1800-2100			
20/21							
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03							
03/04				0100-0500			
04/05							

- HUB (17 emittenti) 48.500€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 41.800€**
- NAZIONALI (4 network) 38.000€**
-  **RADIO 105 24.500€**
-  **VIRGIN RADIO 7.700€**
-  **R101 4.300€**
-  **RADIO MONTE CARLO 4.000€**
-  **RADIO SUBASIO 5.500€**
-  **RADIONORBA 2.700€**
-  **KLASSE UNO 3.600€**
-  **RADIO BRUNO 2.900€**
-  **MITOLOGY 1.800€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

15-18

- Fasce orarie: 15:00/18:00
- Programmazione: Domenica-Sabato
- Formato: Spot 30"
- Totale: nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				0600-0900			
08/09							
09/10							
10/11				0900-1200			
11/12							
12/13							
13/14				1200-1500			
14/15							
15/16							
16/17				7 spot			
17/18							
18/19							
19/20				1800-2100			
20/21							
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03				0100-0500			
03/04							
04/05							

- HUB (17 emittenti) 61.700€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 52.200€**
- NAZIONALI (4 network) 46.600€**
- RADIO 105 27.200€**
- VIRGIN RADIO 10.000€**
- R101 6.400€**
- RADIO MONTE CARLO 6.000€**
- RADIO SUBASIO 7.800€**
- RADIONORBA 3.700€**
- KLASSE UNO 5.700€**
- RADIO BRUNO 3.600€**
- MITOLOGY 2.200€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

18-21

- Fasce orarie: 18:00/21:00
- Programmazione: Domenica-Sabato
- Formato: Spot 30"
- Totale: nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				0600-0900			
08/09							
09/10							
10/11				0900-1200			
11/12							
12/13							
13/14				1200-1500			
14/15							
15/16							
16/17				1500-1800			
17/18							
18/19							
19/20				7 spot			
20/21							
21/22							
22/23				2100-2400			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03							
03/04				0100-0500			
04/05							

- HUB (17 emittenti) 31.600€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 25.300€**
- NAZIONALI (4 network) 22.600€**
- RADIO 105 9.300€
- VIRGIN RADIO 6.900€
- R101 3.300€
- RADIO MONTE CARLO 4.600€
- RADIO SUBASIO 3.800€
- RADIONORBA 2.400€
- KLASSE UNO 3.100€
- RADIO BRUNO 2.500€
- MITOLOGY 1.300€

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.

21-24

- Fasce orarie: 21:00/24:00
- Programmazione: Domenica-Sabato
- Formato: Spot 30"
- Totale: nr. 7 spot x emittente

	DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
05/06				0500-0600			
06/07							
07/08				0600-0900			
08/09							
09/10							
10/11				0900-1200			
11/12							
12/13							
13/14				1200-1500			
14/15							
15/16							
16/17				1500-1800			
17/18							
18/19							
19/20				1800-2100			
20/21							
21/22							
22/23				7 spot			
23/24							
24/01				2400-0100			
01/02							
02/03				0100-0500			
03/04							
04/05							

- HUB (17 emittenti) 10.200€**
- RADIOMEDIASET (5 radio) 8.200€**
- NAZIONALI (4 network) 7.100€**
- RADIO 105 2.600€**
- VIRGIN RADIO 2.300€**
- R101 800€**
- RADIO MONTE CARLO 1.800€**
- RADIO SUBASIO 1.500€**
- RADIONORBA 1.200€**
- KLASSE UNO 700€**
- RADIO BRUNO 800€**
- MITOLOGY 350€**

L'acquisto dei moduli sul totale HUB prevede una ottimizzazione bundle del 15%.
 L'acquisto dei moduli sulle Emittenti RadioMediaset prevede un'ottimizzazione bundle del 9%.
 L'acquisto dei moduli sui 4 network nazionali prevede una ottimizzazione bundle del 6%.



POSIZIONE DI RIGORE:

1°, 2°, ultima posizione disponibili su:

+15%



TOP CLUSTER:

disponibili su:

+25%



POSIZIONE SINGOLA:

disponibile su:

+40%



Per programmazioni di durata inferiore ai 7 giorni o a cavallo di due o più settimane è necessario applicare una **maggiorazione del 15%**.

La richiesta di variazione della struttura dei moduli sarà valutata secondo la disponibilità del bacino pubblicitario ed in ogni caso verrà applicata una **maggiorazione delle tariffe del 10%**.

Scala dei formati

I prezzi esposti nel presente listino sono riferiti a prodotti aventi come base comunicati da 30".

Per spot con secondaggi
differenti vengono
applicate le seguenti
condizioni:



Formati

Spot 5" **-50%**

Spot 7" **-40%**

Spot 10" **-25%**

Spot 15" **-20%**

Spot 20" **-10%**

30"



Spot 30"

Spot 40" **+40%**

Spot 45" **+60%**

Spot 50" **+75%**

Spot 60" **+100%**

Condizioni Generali



Radio 105, Virgin Radio, R101 e Radio Monte Carlo aderiscono all'Accordo UPA e garantiscono il rispetto dei limiti di affollamento ed un massimo di 13 spot in ogni cluster;



Radio Subasio, Radionorba, Radionorba Music, Klasse 1, Radio Bruno e Circuito Mitology garantiscono la qualità di impaginazione ed il rispetto dei vincoli stabiliti per le emittenti che hanno sottoscritto l'Accordo UPA;



Tutti i prodotti indicati nel seguente listino sono pre-caricati e valutabili attraverso i principali software di pianificazione pubblicitaria radiofonica presenti sul mercato;

I prodotti sono valorizzati sulla base dei dati di ascolto rilevati da **TER 2024 ANNO**.



Tutti i prezzi indicati si riferiscono a spot di formato 30" con programmazioni di 7 giorni consecutivi da domenica a sabato;

Per programmazioni di durata inferiore ai 7 giorni o a cavallo di due o più settimane è necessario applicare una maggiorazione del 15%;



Nelle POSIZIONI SINGOLE e nel TOP CLUSTER è possibile programmare solo spot di formato 30", il loro utilizzo con formati più brevi non consente l'applicazione del previsto sconto formato;



I prezzi indicati nel presente listino si riferiscono a campagne con un solo "soggetto in comunicazione", nel caso di spot "multi brand" è richiesta una maggiorazione del 50%;



La richiesta di variazione della struttura dei moduli sarà valutata secondo la disponibilità del bacino pubblicitario ed in ogni caso verrà applicata una maggiorazione delle tariffe del 10%;



Tutte le tariffe sono al lordo dello sconto d'agenzia del 15%.

**Grp's**

(Gross Rating Point) è un indice della pressione pubblicitaria, rappresenta il prodotto tra COPERTURA e FREQUENZA MEDIA;

Indice di Affinità

(I.A.) o CONCENTRAZIONE è il rapporto tra la % di composizione di un veicolo nei vari segmenti e la % di composizione della popolazione per gli stessi segmenti;

Reach %

Rapporto tra copertura netta del target e universo di riferimento;

OTS

OPPORTUNITY TO SEE o «frequenza media di contatto». Indicatore che segnala quante volte viene raggiunta in media una persona contattata almeno una volta nel quadro di un collocamento multiplo su uno o più media. Esprime, in percentuale, l'opportunità di vedere gli annunci della campagna;

C/Grp's

Rapporto tra investimento e Grp's sviluppati;

Posizione Singola

Spot posizionato all'interno di un break completamente dedicato, non affiancato da comunicati pubblicitari di altri prodotti

Top Cluster

Cluster in posizione di grande prestigio della durata max di 90" e comunque con un limite non superiore a 3 spot;

Cluster

Cluster o break pubblicitario, è il contenitore della pubblicità tabellare;

Clock

rappresenta l'impaginazione pubblicitaria oraria di ogni emittente;

Bacino pubblicitario

indica il tempo disponibile per la pubblicità di ogni emittente, secondo le normative vigenti.

Materiali e tempi di consegna

- I materiali che andranno ON AIR sulle nostre Emittenti a portafoglio dovranno essere caricati nel Portale Adstream.

Specifiche tecniche

- 2 Channel stereo
- Sample Rate: 44100 kHz
- Bit depth: 16 bit
- Audio MAX peak level: -1dBFS
- Il formato wav garantisce sempre la migliore scalabilità rispetto al formato lossy mp3

Accettato

- File type: mp3 256 kbps
- 2 Channel stereo
- Sample Rate: 44100 kHz
- Audio MAX peak level: -1dBFS



Accesso in piattaforma

<https://app.extremereach.com/Login> Registrazione Utente

<https://a5.adstream.com> Per accedere ed effettuare il caricamento dell'audio

Per la creazione della propria utenza e per parlare con il Servizio Clienti Adstream Italia si prega di contattare: traffic.it@extremereach.com +39 02 30465810

L'ID del file da caricare deve essere univoco, non può essere duplicato o riutilizzato.

Struttura suggerita per l'ID: **MMAA-Inserzionista-Prodotto-Titolo-N-DDD** (non sono ammessi caratteri speciali nell'ID e nel titolo).

Il portale riguarda solo la Radio Lineare, per le campagne digital-audio i materiali andranno inviati al seguente indirizzo: trafficoaudiodigitale@mediamond.it

I materiali che andranno ON AIR sugli **SPLIT LOCALI** andranno inviati in formato MP3 con bit rate minimo di 256 Kbit/s,

dovranno essere inviati al seguente indirizzo: spotradio@digitalia08.it

TERMINE ULTIMO DI CONSEGNA:

entro le ore 10.00 di 2 giorni lavorativi prima della messa in onda

Contatti:

Tel. 02.2102.5885

Maria Vietri

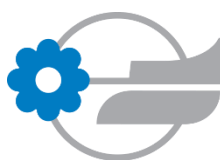
Per comunicazioni urgenti scrivere a spotradio@digitalia08.it





ON AIR

Digitalia'08
Viale Europa, 44- 20093 Cologno
Monzese (MI)
www.digitalia08.it/



GRUPPO MEDIASET
DIGITALIA '08

