

L'OFFERTA COMMERCIALE DI DIGITALIA '08

www.digitalia08-radio.it

SPECIFICHE TECNICHE

SPOT TABELLARE

SPONSORIZZAZIONI

RUBRICHE: METEO – ORA ESATTA 5”

DOMINATION – TOP 10”





SPOT TABELLARE

I materiali che andranno ON AIR sulle nostre Emittenti a portafoglio dovranno essere caricati nel Portale Adstream.

Specifiche tecniche

- 2 Channel stereo
- Sample Rate: 44100 kHz
- Bit depth: 16 bit
- Audio MAX peak level: -1dBFS
- Il formato wav garantisce sempre la migliore scalabilità rispetto al formato lossy mp3

Accettato

- File type: mp3 256 kbps
- 2 Channel stereo
- Sample Rate: 44100 kHz
- Audio MAX peak level: -1dBFS

Accesso in piattaforma

<https://app.extremereach.com/Login> Registrazione Utente

<https://a5.adstream.com> Per accedere al portale ed effettuare il caricamento dell'audio

Per la creazione della propria utenza e per parlare con il Servizio Clienti Adstream Italia si prega di contattare: traffico.it@extremereach.com +39 02 30465810

L'ID del file da caricare deve essere univoco, non può essere duplicato o riutilizzato.

Struttura suggerita per l'ID: **MMAA-Inserzionista-Prodotto-Titolo-N-DDD** (non sono ammessi caratteri speciali nell'ID e nel titolo).

NB. Il portale riguarda solo la Radio Lineare, per le campagne digital-audio i materiali andranno inviati al seguente indirizzo: trafficoaudiodigitale@mediamond.it

I materiali che andranno ON AIR sugli SPLIT LOCALI andranno inviati in formato MP3 con bit rate minimo di **256 Kbit/s**, dovranno essere inviati al seguente indirizzo: spotradio@digitalia08.it

TERMINE ULTIMO DI CONSEGNA:

entro le ore 10.00 di 2 giorni lavorativi prima della messa in onda

Riferimenti:

Tel. 02.2102.5885 (M. Vietri)

Per comunicazioni urgenti scrivere a spotradio@digitalia08.it



SPONSORIZZAZIONI

Formato INTRO dell'editore + **BILLBOARD 10"** del cliente
CITAZIONE LIVE 30" del cliente all'interno del programma

Tempistica:

Contatto e consegna testi / brief entro 6 gg. lavorativi prima della messa in onda

Definizione Formati:

Il billboard 10" è un breve formato, in apertura e chiusura del programma sponsorizzato.

Associa il brand dello sponsor al titolo del programma, includendo un breve riferimento alla merceologia del prodotto o un pay off.

Le citazioni 30": sono interventi effettuati in diretta del conduttore.

I testi devono agevolare una lettura spontanea, discorsiva e dai toni redazionali del Dj.

Si evita di inserire gag, battute, scenette comiche e domande ridondanti: solitamente risultano innaturali nell'argomentazione in diretta del conduttore.

Il cliente può fornire dei testi pronti / quasi pronti / da elaborare.

La radio interviene con adattamenti di forma e durata necessari per ottenere la miglior resa radiofonica e in coerenza con l'immagine delle emittenti e degli artisti coinvolti.

E' possibile utilizzare sia un testo unico, sia differenti soggetti a rotazione.

I DJ non sono testimonial di prodotto (si evita dunque di inserire nei testi considerazioni personali –es. "ho provato questo prodotto / mi piace / lo uso anch'io" etc.).

Note:

Tutti i testi vengono concordati tra Cliente / Agenzia ed Emittente.

Le produzioni vengono realizzate internamente con la voce ufficiale della radio.

L'eventuale utilizzo di jingle e/o musica e/o parti di speakerato forniti dal cliente devono essere approvati dall'Emittente.

I relativi diritti di utilizzo si intendono assolti dallo Sponsor.

Riferimenti:

1. RICEZIONE BRIEF / TESTI

radradio@mediaset.it

In seguito al montaggio editoriale ci faremo carico noi dell'inserimento a palinsesto.

2. INSERIMENTO A PALINSESTO

Maria Vietri, Elisabetta Malengo, Sonia Bressan, Claudia Vaccari, Claudio Lafayette, Giuseppina Starrantino, Marianna Tenore.

spotradio@digitalia08.it

Tel. 02.2102.5885 (M. Vietri)



RUBRICHE: METEO – ORA ESATTA 5”

Formato INTRO dell'editore + **BILLBOARD 5” del cliente**

Impaginazione pubblicitaria

Brand + Claim
Brand + Promo
Prodotto + Info

Riferimenti

I materiali, in formato MP3 con bit rate minimo di **256 Kbit/s**, devono essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica:

1. RICEZIONE BRIEF / TESTI

radradio@mediaset.it

In seguito al montaggio editoriale ci faremo carico noi dell'inserimento a palinsesto.

2. INSERIMENTO A PALINSESTO

Maria Vietri, Elisabetta Malengo, Sonia Bressan, Claudia Vaccari,
Claudio Lafayette, Giuseppina Starrantino, Marianna Tenore.

spotradio@digitalia08.it

Tel. 02.2102.5885 (M. Vietri)



DOMINATION – TOP 10”

Formato INTRO dell'editore + **BILLBOARD 10” del cliente**

Impaginazione pubblicitaria

Brand + Claim
Brand + Promo
Prodotto + Info

Riferimenti

I materiali, in formato MP3 con bit rate minimo di **256 Kbit/s**, devono essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica:

1.MONTAGGIO EDITORIALE

radradio@mediaset.it

In seguito al montaggio editoriale ci faremo carico noi dell'inserimento a palinsesto.

2.INSERIMENTO A PALINSESTO

Maria Vietri, Elisabetta Malengo, Sonia Bressan, Claudia Vaccari,
Claudio Lafayette, Giuseppina Starrantino, Marianna Tenore.

spotradio@digitalia08.it

Tel. 02.2102.5885 (M. Vietri)